



Ajuntament de

Badia
del Vallès

Rosa Caballero del Castillo, secretària accidental de l'Ajuntament de Badia del Vallès



CERTIFICO: que la Junta de Govern Local en la sessió ordinària celebrada el dia 30 de març de 2016, va adoptar l'acord següent:

I. Identificació de l'expedient

Expedient número 373/2016, relatiu a Proposta d'acord al ple municipal de l'adhesió al Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública

II. Relació de Fets

1. Que en l'any 2003, en el marc del Postgrau de comunicació local que organitza la Universitat Autònoma de Barcelona, en endavant UAB, es va redactar el decàleg que es reproduïx a continuació, davant la necessitat de millorar la informació local pública al servei de la ciutadania. Document elaborat de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB i el Col·legi de periodistes de Catalunya.

2. Que l'article 69 de Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local defineix les funcions de les publicacions municipals de la manera següent:

« les Corporacions Locals han de facilitar la informació més àmplia sobre la seva activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida social. Les formes, els mitjans i els procediments de participació que les corporacions estableixin en l'exercici de la seva potestat d'auto-organització no poden en cap cas disminuir les facultats de decisió que corresponen als òrgans representatius».

3. Aquest mandat legat requereix que els mitjans de comunicació locals de titularitat pública - premsa escrita, radio, televisió, webs municipals i ciutadanes- respectin els principis següents:

a. Han d'actuar com a elements cohesionadors del municipi.

Han de fer «poble» o «ciutat» fomentant la identitat local, donant a conèixer els seus orígens, les mobilitats, les diferents condicions socials de les dones i homes que amb les seves actuacions i relacions donen vida plural a cada municipi, les tradicions i les activitats quotidianes: econòmiques, culturals, socials, polítiques...i els projectes de futur.

b. Han d'informar d'una manera veraç, plural i transparent.

Han de donar compte de la gestió que fa l'equip de govern, mostrant les diferents sensibilitats polítiques que han expressat les urnes. A través de la crònica periodística del ple municipal han d'explicar les diferents propostes d'actuació i reflectir els punts de vista dels diferents grups polítics representants i les votacions emeses.

c. Han de ser referent informatiu per a la ciutadania.

Les i els professionals responsables dels mitjans de comunicació local de titularitat pública han de poder consolidar-los d'acord amb les característiques de cada municipi, i amb una periodicitat regular (diària, setmanal, quinzenal o mensual). Han d'oferir alternatives informatives plurals enfront de la resta de mitjans locals, autonòmics i/o nacionals. No han d'estar supeditats als canvis que es produeixen als equips de govern o cada vegada que se celebren eleccions. En períodes electorals, han de ser un vehicle comunicatiu clarificador de les diferents opcions polítiques.

d. Han de fomentar el debat públic per a la participació democràtica.

Els mitjans de comunicació escrits han de fer uns tractament periodístic professional de les

informacions i han d'inserir espais d'opinió dels càrrecs electes, dels grups polítics, de tècnics especialitzats, de representants de les organitzacions de la societat civil i de les dones i homes que hi vulguin intervenir. L'editorial ha de reflectir l'opinió de la publicació i no ha d'anar signada per l'alcalde/ssa. Als mitjans audiovisuals s'ha de fomentar tertúlies i programes de debat plurals. I a través d'Internet es poden realitzar consultes populars, fòrums...a més d'oferir solucions fàcils a problemes concrets i tràmits burocràtics.

e. Han de promoure les activitats de la societat civil i l'associacionisme.

Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de potenciar l'associacionisme i la iniciativa social mitjançant la publicació o difusió de totes les activitats que realitzen les organitzacions de la societat civil, en especial a través de l'Agència d'Activitats o d'altres formats informatius.

f. Han d'evitar el partidisme i la manca de professionalitat.

Mitjançant un tractament contrastat i el més complert possible de les principals informacions, donant veu als diferents protagonistes, rendint comptes de la gestió realitzada, i fomentant la participació ciutadana. Els mitjans no poden ser utilitzats com eina de propaganda política del partit o coalició que ostenta el poder.

g. Han de despertar l'interès de la ciutadania.

Mitjançant la utilització d'un llenguatge clar, precís, respectuós amb la diversitat de dones i homes de les diverses procedències i condicions socials que donen vida al municipi, a l'abast del gran públic, amb titulars entenedors i atractius. Han de generar procediments que afavoreixen la identificació i la implicació de la ciutadania en la informació i participació democràtica.

h. Han d'estar dotats dels recursos humans i tècnics necessaris.

Han de comptar amb professionals que rebin una remuneració adient a les tasques que realitzen i que disposin dels recursos tècnics necessaris, sempre el codi deontològic que regeix la professió periodística.

i. Han de funcionar a través d'òrgans de gestió participatius.

Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de funcionar amb estructures organitzatives - Consells editorials o Consells d'Administració - que garanteixin la professionalitat de les persones que hi treballen i la participació del conjunt del consistori, de les organitzacions de la societat civil i de la ciutadania local.

j. S'han de gestionar ajustat-se a les possibilitats econòmiques de cada municipi.

Les institucions i/o organismes públics que gestionin els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de dissenyar plans municipals de comunicació a partir de fer una diagnosi i una anàlisi de la situació comunicacional local i de definir els objectius que s'han d'assolir, establint els recursos humans.

III. Fonaments de dret

1r. D'acord amb l'article 69 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de la Llei de Bases del Règim Local.

2n. De conformitat amb les atribucions atorgades en aquest òrgan per l'article 22.2 b) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de la Llei de Bases del Règim Local.

Per tot això, s'acorda:

Primer. Adherir-se al Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública, elaborat per la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB, pel qual aquest consistori es



Ajuntament de

Badia
del Vallès

compromet a assumir, respectar i fer públics els principis establerts en el mateix.

Segon. Disposar la difusió del Decàleg a la ciutadania mitjançant la seva publicació a la web municipal i altres mitjans que es considerin oportuns."



I perquè serveixi d'acreditació, lliuro aquesta certificació d'ordre i amb el vistiplau de l'alcaldesa senyora Eva Menor Cantador, a Badia del Vallès, document signat electrònicament.