

DISSENYEM PENSANT

Notes sobre l'actuació

La finalitat d'aquest projecte és consolidar, millorar i ampliar, un nou model d'intervenció amb les persones en situació d'atur. Les activitats previstes tenen un caràcter cíclic, amb la repetició del mateix procés adaptat, en cada edició, a les necessitats d'un col·lectiu específic i amb la participació dels agents del territori que millor puguin contribuir al seu desenvolupament. Es preveu la realització de tres edicions durant el 2016-2017. Cada edició té les següents fases :

FASE 1:

- Disseny i identificació dels col·lectius i de les empreses i entitats del territori
- Prospecció i contacte amb empreses i entitats del territori participants
- Selecció de les persones aturades participants

FASE 2:

- Desenvolupament de sessions de cocreació
- Suport al desenvolupament dels projectes

FASE 3:

- Elaboració d'un informe de resultats
- Creació d'un espai post-tallers
- Formació als tècnics municipals

S'establiran col·laboracions amb empreses i altres agents econòmics i socials , que més enllà de la participació als tallers de cocreació, han de permetre a mig termini ampliar l'espectre de les accions a realitzar en l'àmbit ocupacional i de promoció econòmica: borsa de treball, accions formatives a demanda de les empreses, pràctiques laborals i formatives, formació dual...

Col·lectius beneficiaris

Les activitats s'adrecen al conjunt de la població en situació d'atur dels dos municipi, amb especialment als col·lectius identificats com a prioritaris i que disposen de menys recursos. S'han exclòs els joves, que enguany disposen als nostres municipis de recursos del Garantia Juvenil. Aquests col·lectius són:

- Dones de 25 a 44 anys amb formació (moltes d'elles, secundària i, algunes, de cicle mig o superior) però limitades pel desenvolupament de tasques familiars que li condicionen la seva disponibilitat i, consegüentment, el seu desenvolupament professional. En molts casos l'accés

al mercat de treball es dona en treballs amb baix nivell de qualificació, alt nivell de temporalitat i salaris mínims.

- Dones majors de 40-45 anys, baix nivell de formació, experiència laboral desestructurada i precària i manca de competències professionals donada la feble relació entre elles i el mercat laboral. Moltes d'elles tenen l'experiència de feines temporals (alternança entre ocupació i desocupació), no qualificades i amb condicions molt precàries (alts índexs de treball submergit).

- Homes amb perfils relacionats al món de la indústria i la construcció i que tenen una llarga especialització en la seva feina i poca o nul·la experiència en altres sectors. Per tant, es pot estimar poca flexibilitat en la seva mobilitat intersectorial i poca predisposició a la formació.

- Persones que configuren les ocupacions sense qualificació, mantenen nivell acadèmic baix, feines amb escassa iniciativa i promoció, precàries i amb responsabilitats familiars molt actives. Es construeix una relació molt precària amb el mercat laboral que els condueix al risc de pobresa (working poor).

El projecte permet a més respondre a una demanda permanent de la població i els professionals, la necessitat d'un acompanyament i un suport emocional permanent a les persones aturades.

El projecte també tindrà impacte en les empreses, ja que es treballarà amb elles pel que fa a responsabilitat social corporativa i en el fet de potenciar la seva presència com actors al territori. També tindrà impacte en els col·lectius i associacions, ja que se les implicarà als tallers amb el triple objectiu d'oferir activitat i xarxa a les persones aturades, detectar espais de possible activitat econòmica i prendre consciència de la difícil situació de les persones en atur.

Resultats esperats

Canvis personals en els/les participants: millor autoconeixement, actitud proactiva, xarxa social, projecte, nova situació davant del mercat laboral

Col·laboracions directes amb empreses i agents: contractacions, borsa, projectes complementaris, formacions, pràctiques, responsabilitat social

Identificació i suport al desenvolupament de projectes col·lectius i suport al desenvolupament de projectes personals d'inserció

Execució de l'actuació

1.- Identificació dels col·lectius i actors (entitats i empreses) participants

Per a cadascuna de les edicions previstes es portarà a terme una tasca de concreció del col·lectiu específic de persones en situació d'atur al que s'adreça i, en funció d'això, dels actors clau (entitats i empreses) que es considera que poden aportar més valor afegit a l'edició. Aquesta tasca inicial es farà amb la participació de l'equip de coordinació del projecte. En

funció de les característiques de l'edició es comptarà amb la participació i implicació dels tècnics de les àrees i serveis municipals que es consideri més adient.

2.- Prospecció i recerca d'entitats i empreses participants

Una de les peces clau del projecte és la participació activa de professionals, empreses i membres d'entitats que vulguin formar part del projecte i aportar la seva experiència i bagatge. El coneixement dels processos de selecció, els perfils i competències requerits, les necessitats i tendències dels diferents sectors, la gestió empresarial, les dinàmiques de la intermediació, etc... són alguns dels elements centrals que es compartiran en el procés d'ideació i identificació de projectes. Així, partir de la identificació i definició dels actors clau per a cada edició, es portarà a terme una tasca de prospecció específica. Tanmateix es farà una tasca general d'informació sobre els serveis i recursos de formació i ocupació, amb especial incidència en els serveis d'intermediació laboral.

3.- Selecció de les persones participants i sessions de preparació

Es faran tres edicions: una a Badia i dues a Barberà, amb usuaris de les dues ciutats en les quatre edicions. Per a cadascuna de les edicions previstes es portarà a terme una tasca de captació, identificació, selecció i preparació prèvia de les persones en situació d'atur. En aquest sentit es preveu la realització de sessions informatives generals i de sessions de motivació, treball personal i preparació prèvies a les de cocreació amb les persones interessades.

4. Sessions de cocreació.

La sessions de cocreació consisteixen en activitats grupals on participen tots els actors i persones implicades: agents socials, institucions públiques, experts, tècnics i les persones en situació d'atur... L'objectiu és involucrar activament tots els actors en la cocreació i disseny de projectes individuals i/o col·lectius que permetin refer el vincle entre les persones i el mercat laboral. Contempla la realització de quatre sessions de 3 hores que incorporaran en la seva dinàmica diferents eines metodològiques pròpies del Design thinking .

5.- Sessions de desenvolupament de projectes.

Sessions i activitat posteriors a la creació de les idees i projectes. Aquesta fase queda oberta en funció dels resultats de les sessions de cocreació. En línies generals, es desenvoluparan 2 ó 3 sessions grupals per al desenvolupament i concrecció de les diferents idees que s'hagin identificat i acordat en la fase de cocreació. En aquestes sessions també es recolliran i identificaran les necessitats dels participants en competències transversals, formació professionalitzadora, pràctiques a empresa, assessorament, per tal d'estructurar itineraris integrals de millora.

6. Formació de formadors.

Es farà una formació als tècnics municipals sobre les tècniques de design thinking per part de la consultora, per a què els ajuntaments puguin acabar sent autònoms a l'hora de fer tallers de co-creació i d'aquesta assegurar la sostenibilitat d'aquesta metodologia, sense dependre tant d'experts externs i per tant, reduint la despesa.