

AIXÍ SE SENT UN
LESIONAT MEDUL·LAR.

EL 19 DE DESEMBRE, TRUCA
CONTRA LES LESIONS
MEDUL·LARS I CEREBRALS
ADQUIRIDES.

La Marató 

Diu molt de tu.



 Fundació
La Marató de TV3


AIXÍ SE SENT UN
LESIONAT CEREBRAL.

EL 19 DE DESEMBRE, TRUCA
CONTRA LES LESIONS
MEDUL·LARS I CEREBRALS
ADQUIRIDES.

La Marató 

Diu molt de tu.



 Fundació
La Marató de TV3

La Marató 2010: lesions medul·lars i cerebrals adquirides

Índex

El 19 de desembre, tots amb les lesions medul·lars i cerebrals adquirides 3

Coneguem aquestes lesions4

La sensació de quedar-se immòbil8
Descobrim la imatge de la campanya 2010

- ♦ **La realitat augmentada arriba a La Marató**

La Marató és sensibilització social10

- ♦ **Els joves coneixen les lesions medul·lars i cerebrals adquirides**
Més de 3.000 conferències arreu de Catalunya
- ♦ **Plasmar artísticament què representen les lesions**
XII Concurs Pinta La Marató

L'energia de la participació ciutadana12

- ♦ **2.500 voluntaris a La Marató de TV3**
- ♦ **Més de 1.000 activitats organitzades per iniciativa social**

Nou telèfon: 905 11 50 50. Truca!14

Fira de Barcelona es converteix en nou centre d'operacions de La Marató 15
Les seus telefòniques de La Marató 2010

Entitats col·laboradores16

Donatius17

www.tv3.cat/marato.....18

- ♦ **El web de La Marató. Entra-hi!**
- ♦ **50.000 fans al Facebook de La Marató**

Comunicació19

- ♦ **MónMarató**
- ♦ **MónMarató. L'informatiu digital de la Fundació**

89 milions de € recaptats i 535 projectes de recerca finançats20



El 19 de desembre, tots amb les lesions medul·lars i cerebrals adquirides

Les lesions a la medul·la i al cervell adquirides de manera sobtada centraran La Marató del 2010, que se celebrarà diumenge 19 de desembre.

La Marató de TV3 és un esdeveniment únic, que des de l'any 1992 mobilitza la societat catalana entorn d'un objectiu: obtenir recursos econòmics per impulsar la recerca biomèdica sobre malalties que actualment no tenen guariment conegut. Però més enllà de la recaptació de fons, La Marató du a terme una potent tasca de sensibilització sobre les patologies de què tracta, tot promovent la solidaritat i la participació activa del conjunt de la societat.

En la campanya de sensibilització i difusió de La Marató 2010, que la Fundació engega ara, s'impartiran més de 3.000 conferències divulgatives als centres educatius i cívics d'arreu de Catalunya i es difondrà una àmplia campanya de difusió, que mitjançant diferents suports gràfics, l'espot televisiu i la falca radiofònica, sensibilitzarà la societat sobre les lesions medul·lars i cerebrals adquirides.

Els fons econòmics recaptats en La Marató de TV3 del 2010 permetran impulsar la recerca sobre aquestes lesions per trobar nous tractaments eficaços que millorin la qualitat de vida dels malalts.



Coneguem les lesions medul·lars i cerebrals adquirides

Què són?

Lesions que afecten el sistema nerviós central, que és el gran centre processador del cos i està format pel cervell, el cerebel, el bulb raquidi i la medul·la espinal.

Què les causa?

Apareixen de manera sobtada, i gairebé el 80 % tenen un origen traumàtic. Les causes més habituals són els accidents de trànsit, esportius i laborals.

Algunes malalties, com els accidents vasculars cerebrals o certs tumors, també poden causar aquests tipus de lesions.

Què provoquen?

Greus discapacitats funcionals i cognitives que poden condicionar de manera notable la vida d'una persona.

Les lesions a la medul·la poden causar paraplegia i tetraplegia, és a dir, pèrdua o disminució de la mobilitat i sensibilitat per sota de la zona afectada i altres trastorns derivats d'aquesta situació.

Les lesions al cervell poden afectar greument les capacitats físiques, mentals i emocionals d'una persona.





Lesions medul·lars

Un traumatisme pot pressionar la medul·la o, en casos més greus, arribar a seccionar-la. És el que diferencia les lesions incompletes de les completes.

Lesions incompletes: són aquelles en què un o més dels anells ossis de la columna es trenquen o es desplacen i pressionen la medul·la espinal. En aquest cas, quedaran alguns músculs actius per sota el nivell de la lesió i l'afectat mantindrà part de la sensibilitat i la mobilitat.

Lesions completes: les vèrtebres arriben a seccionar la medul·la i es produeix una interrupció total de les vies nervioses i, per tant, la pèrdua de sensibilitat i una paràlisi muscular total per sota el nivell de la lesió.

Si la **lesió és a la zona cervical**, es produeix una **tetraplegia**, és a dir, la pèrdua o disminució de la sensibilitat i la mobilitat de totes les extremitats i del tronc.

Si és a la **zona toràcica i lumbar**, provoca una **paraplegia**. En aquest cas, la paràlisi afecta únicament les extremitats inferiors i la part del tronc per sota de la lesió.

La pèrdua del control dels esfínters, les úlceres provocades per la pressió excessiva en alguna part del cos, trastorns en l'esfera sexual, l'espasticitat muscular, les contractures, etc. són algunes de les conseqüències, moltes vegades poc conegudes, que pateixen els lesionats medul·lars.

Lesions cerebrals adquirides

El cervell és l'òrgan més complex del cos i comanda tots els altres òrgans. Controla el moviment, les emocions, la conducta, les sensacions, les percepcions i els sentits i regeix les funcions mentals superiors (intel·ligència, memòria, atenció i llenguatge). Qualsevol dany cerebral pot afectar les capacitats físiques, mentals i emocionals de la persona.

Traumatisme cranioencefàlic

És el dany que sofreix el cervell després d'un cop: els teixits es lesionen per l'impacte que es produeix sobre el crani o pel moviment d'acceleració i desacceleració que hi ha al cervell.

Després d'un traumatisme greu és habitual que hi hagi una pèrdua de consciència o coma. Les conseqüències són més greus depenent de la intensitat i durada del coma.

La lesió pot afectar tot el cervell i comporta dèficits físics (en l'àmbit sensorial, la sensibilitat, la coordinació motora, el to muscular, el control dels esfínters...) com conductuals i cognitius (en la concentració, la memòria, el raonament, canvi de caràcter, impulsivitat, falta d'iniciativa...), que donen lloc a una discapacitat lleu, moderada o severa.

L'ictus

L'ictus o accident vascular cerebral és una alteració brusca i greu de la circulació de la sang al cervell. Es produeix quan s'interromp de manera sobtada el subministrament de sang a una part del cervell o quan es reventa un vas cerebral, fet que provoca una hemorràgia.





La necessitat de recerca

Actualment, la medul·la espinal no té la capacitat de regenerar-se ni es pot reparar amb cirurgia. Avui tampoc no és possible la recuperació completa després d'un dany cerebral greu.

La investigació en aquest camp s'encamina a trobar tractaments efectius que millorin el pronòstic d'aquestes lesions i ofereixin més qualitat de vida a les persones que en tenen. La rehabilitació funcional i neuropsicosocial són les eines clau perquè els afectats s'adaptin a la seva nova realitat i arribin a ser el màxim d'independents possible.



La sensació de quedar-se immòbil

Descobrim la imatge de la campanya 2010

Una persona atrapada en un bloc de formigó és la imatge, d'extraordinària potència i simbolisme, que utilitza la campanya de La Marató 2010 per comunicar com se sent algú que pateix paràlisi en una part del seu cos a causa d'una lesió medul·lar o cerebral adquirida de manera sobtada.

Segons explica Carles Checa, director de Màrqueting de TV3, el recurs visual del bloc de formigó transmet una “potent sensació d'immobilitat i el conjunt amb el personatge conforma una imatge equilibrada i atractiva”. Checa afegeix que les frases que acompanyen les dues imatges de la campanya empen un “llenguatge directe i clar, que deixa tot el pes a la força visual de la imatge”.

Ideada per Bassat Ogilvy i el departament de Màrqueting de TV3, la campanya gràfica de La Marató 2010 adoptarà diversos suports— **cartells, díptics informatius i banderoles**—per arribar a tot Catalunya amb l'objectiu de sensibilitzar la societat sobre aquestes lesions i estimular la participació activa en el projecte.

A la televisió i la ràdio, **l'espot i la falca** buscaran la complicitat de l'espectador tot apel·lant a la solidaritat i l'altruisme que fan possible l'èxit del programa,. L'eslògan “La Marató de TV3. Diu molt de tu” tornarà a convertir-se en la frase bandera que estimularà els ciutadans a col·laborar-hi.

Un any més, La Marató també comptarà amb el suport dels ajuntament catalans, que les setmanes prèvies al programa penjaran pancartes als carrers de les poblacions per promoure la implicació dels ciutadans en La Marató.



Plasmar artísticament què representen les lesions medul·lars i cerebrals

XII Concurs Pinta La Marató

La Fundació convoca la dotzena edició del concurs Pinta La Marató, un certamen que estimula la capacitat creativa dels joves, l'esperit solidari i el coneixement sobre les malalties tractades en el programa.

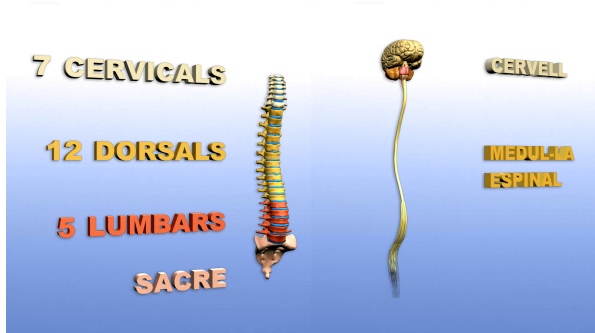
En aquesta edició, l'expressió artística servirà als joves per plasmar la idea que s'han format sobre les lesions medul·lars i cerebrals a partir de les conferències divulgatives.

La classe autora del treball que millor representi aquestes lesions, atenent a criteris d'expressió artística i sensibilitat, serà premiat amb un cap de setmana en un alberg de Catalunya sufragat pel Departament de Governació.



La realitat augmentada arriba a La Marató

Per entendre el funcionament del sistema nerviós central i com el poden afectar les lesions, La Marató ha preparat un dispositiu de realitat augmentada que permet projectar un model 3D del cervell i la medul·la espinal amb el qual l'usuari hi podrà interactuar.



Què és la realitat augmentada?

És una barreja entre objectes virtuals creats per un ordinador i el món real, de manera que la informació es veu complementada. Aquesta complementació de la informació real amb la virtual és a temps real.

La gran diferència amb la realitat virtual és que la realitat augmentada és interactiva, de manera que l'usuari pot afegir la imatge que hi apareix al món real sense perdre de vista el món virtual. La realitat augmentada té, doncs, la propietat de combinar objectes reals i virtuals, és interactiva i a temps real i ofereix informació en 3D.

Aquest dispositiu, que trobareu en el díptic informatiu i a www.tv3.cat/marato/realitat_augmentada.html, és una nova aposta de La Marató de TV3 perquè la ciència arribi a tots els públics





La Marató és sensibilització social

Els joves coneixen les lesions medul-lars i cerebrals adquirides

Més de 3.000 conferències arreu de Catalunya

Acostar la societat, i en particular els més joves, a la realitat de les malalties tractades en el programa és un dels objectius essencials de la Fundació La Marató de TV3. Amb aquesta finalitat, precedint cada nova edició de La Marató, la Fundació posa en marxa una campanya de sensibilització dirigida als centres educatius i cívics de Catalunya.

En la campanya de La Marató 2010, al voltant de 350 professionals de la salut donaran a conèixer als joves catalans les lesions medul-lars i cerebrals adquirides mitjançant més de 3.000 conferències divulgatives.

La projecció d'un vídeo didàctic, que combina l'exposició mèdica de les lesions amb el testimoni de persones que les pateixen, completarà les sessions alhora que permetrà als joves fer-se una idea real d'aquestes patologies.

La Fundació ha editat un total de 3.600 unitats d'aquest vídeo divulgatiu, que també es pot consultar al web de La Marató de TV3.



L'energia de la participació ciutadana

2.500 voluntaris La Marató de TV3

La participació activa de 2.500 voluntaris el 19 de desembre farà possible la recepció de centenars de milers de donatius i el funcionament de les seues telefòniques, centres d'operació de La Marató de TV3.



La Marató és un “dia per donar a conèixer la tasca del voluntariat i per fer visible la solidaritat i el benefici del treball social” explica Carme Basté, directora de Responsabilitat Social Corporativa de la CCMA i de la Fundació La Marató de TV3.

Procedents d'associacions de voluntariat o a títol individual, els **Voluntaris La Marató de TV3** oferiran el seu temps de forma altruista durant les 15 hores de programa en directe, distribuïts entre les cinc seues telefòniques que es posaran en marxa el dia del programa

Professionals de les empreses de la CCMA i de les institucions col·laboradores de La Marató també es mobilitzaran un any més per col·laborar en aquest projecte.





Més de 1.000 activitats organitzades per iniciativa social

La Marató comptarà novament amb l'energia de la societat catalana, que organitzarà més d'un miler d'activitats populars amb l'objectiu de sumar diners al marcador del programa i sensibilitzar els participants sobre les lesions medul·lars i cerebrals adquirides.



Caminades, tómboles, concerts, representacions teatrals o competicions esportives són només alguns exemples de les iniciatives que la ciutadania idea per col·laborar amb La Marató.

Entreu al web www.tv3.cat/marato i descobriu totes aquestes iniciatives en un mapa virtual que inclou la descripció de cadascuna d'elles.

Evolució del nombre d'activitats populars i de recaptació

Edició	Activitats	Recaptació
La Marató 2004	502	981.751 €
La Marató 2005	614	844.051 €
La Marató 2006	738	973.731 €
La Marató 2007	916	1.147.249 €
La Marató 2008	1.066	1.274.249 €
La Marató 2009	1.140	1.260.202 €

Nou telèfon de La Marató de TV3

905 11 50 50

El 19 de desembre, truca!



Fira de Barcelona es converteix en centre d'operacions de La Marató

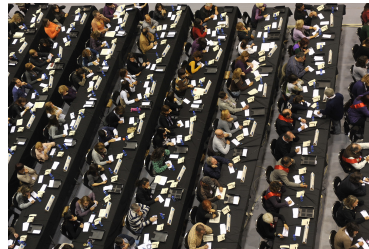
Les seus telefòniques de La Marató 2010

La Marató estrena seu telefònica a la Fira de Barcelona, que es convertirà en el nou centre d'operacions on es processen i verifiquen els donatius. Aquest nou emplaçament substituirà el Palau Sant Jordi.

Entre les 9 del matí i superada la mitjanit, la seu rebrà milers de donatius per mitjà de 776 línies telefòniques, que seran ateses per més de 1.600 voluntaris.

A més de Fira de Barcelona, La Marató comptarà amb quatre seus més a les demarcacions catalanes. En conjunt, sumaran 1.037 línies telefòniques i 2.500 voluntaris, coordinats pel Departament de Governació i Administracions Públiques. Nombroses empreses col·laboraran novament amb el subministrament de productes i serveis a les seus.

Seu Barcelona. 776 línies



Plató 4 de TVC. 36 línies



Auditori de Girona. 100 línies



Universitat de Lleida.
50 línies



Port de Tarragona. 75 línies



Entitats col·laboradores



Secretaria d'Acció Ciutadana del Departament de Governació i Administracions Públiques

Coordina les tasques de voluntariat i col·labora en l'organització de la campanya de sensibilització i difusió.



Bassat Ogilvy & Matter Comunicació

Crea la campanya de promoció social i de difusió de La Marató.



Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona

Organitza el processament de les dades referents a les donacions i el cobrament posterior i prepara la documentació de tancament de La Marató i d'auditoria.



PriceWaterhouseCoopers

Estableix els controls i les verificacions de les donacions, amb l'auditoria posterior de la Fundació, tot donant-hi la màxima fiabilitat i transparència.



Movistar

Instal·la les línies telefòniques a les 5 seus de La Marató i vetlla per les connexions necessàries per rebre les donacions.



Abertis Telecom

Transporta el senyal d'àudio i vídeo de les activitats exteriors mitjançant les unitats mòbils desplaçades, que fan els enllaços terrestres i via satèl·lit.





Donatius

Com es poden fer?

- ◆ El mateix 19 de desembre, trucant al **905 11 50 50**
- ◆ De **l'1 de desembre del 2010 al 31 de gener del 2011**, mitjançant:
 - Servicaixa
 - Internet (www.tv3.cat/marato)
- ◆ I durant tot l'any
 - Transferència bancària a La Caixa, al número de compte **2100 0555 31 0201001500**

www.tv3.cat/marato

El web de La Marató. Entra-hi!

L'última hora de La Marató de TV3, els preparatius de l'edició 2010, vídeos, entrevistes, les diferents fórmules de participació, un Blog on poder dir-hi la teva i molt més!

Entra a www.tv3.cat/marato!

50.000 fans al Facebook de La Marató

El grup d'amics de La Marató de TV3 a la xarxa social Facebook ha esdevingut un nou espai de participació en aquest projecte solidari.

Amb prop de 50.000 fans i a un ritme de creixement intens, el grup tornarà a convertir-se en un dels focus de participació més actius de La Marató.



Comunicació

MónMarató

El número 22 de la revista **MónMarató**, que la Fundació editarà el mes de novembre, oferirà àmplia informació sobre els continguts de La Marató 2010 i de totes les iniciatives que es duen a terme al seu entorn.

MónMarató. L'informatiu digital de la Fundació La Marató de TV3



Publicació electrònica, recentment engegada, que informa periòdicament de l'actualitat de la Fundació i del programa. És un sistema àgil i eficaç que permet estar assabentat del cycle de cada edició de La Marató de TV3, des de l'elecció del tema que centrarà el programa a la destinació dels fons recaptats a la recerca científica.

En les setmanes prèvies a La Marató 2010, la Fundació enviarà diferents números d'aquesta publicació per informar sobre totes les iniciatives que envolten aquest projecte solidari.

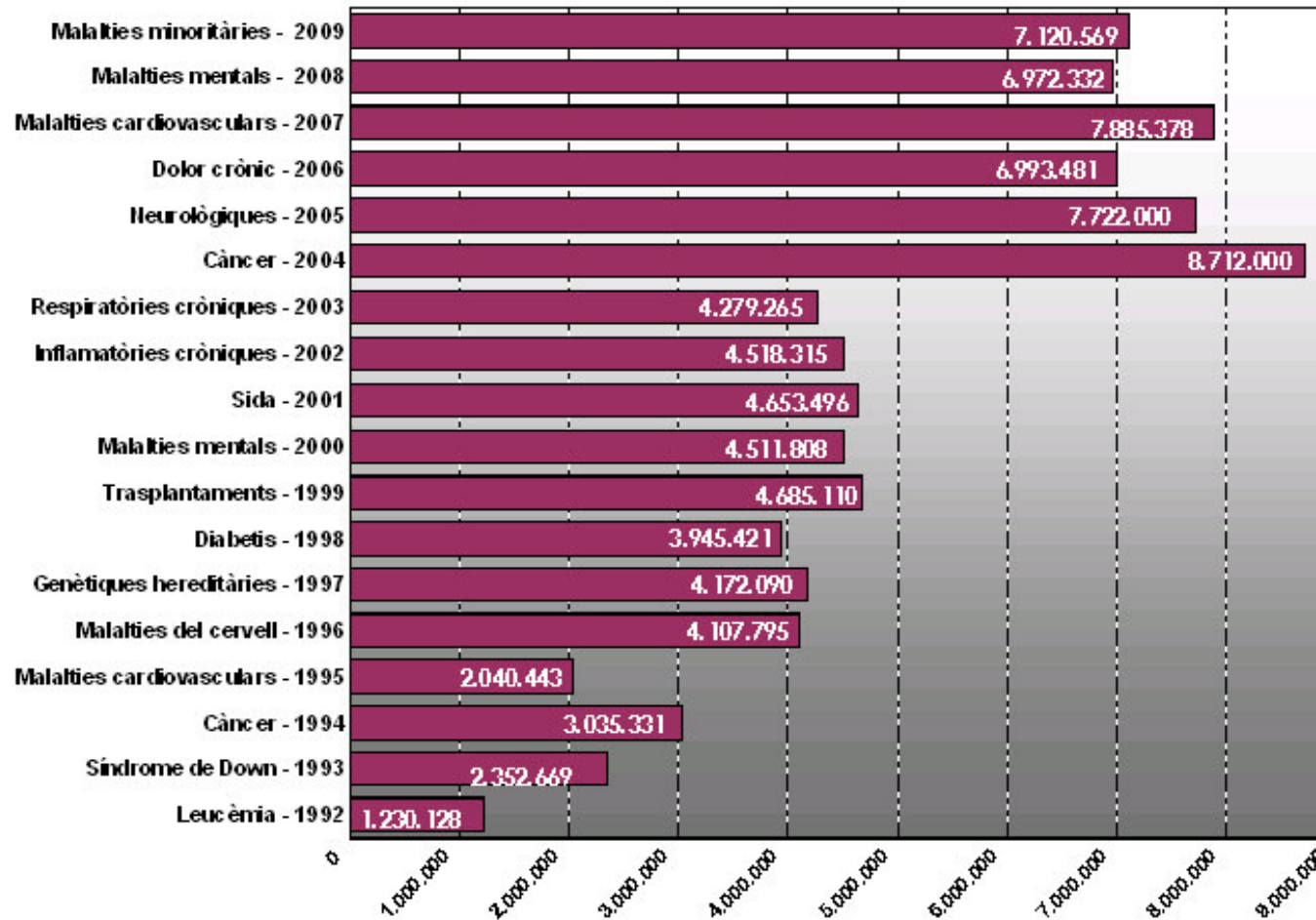
Inscriuiu-vos a www.tv3.cat/marato/informatiu

Contacte

Fundació La Marató de TV3
Departament de Comunicació
Begonya Garcia
93 444 48 43/ bgarcia.c@ccma.cat

Míriam Rodríguez
93 444 48 16 / mrodriguez.b@ccma.cat

89 milions de € recaptats i 535 projectes de recerca finançats



En 18 edicions, La Marató de TV3 ha recaptat un total de **89.949.941 €**, que han permès impulsar la recerca biomèdica sobre un ampli conjunt de malalties i sensibilitzar la societat sobre aquestes patologies

